

Inauguration des nouveaux locaux de SMAG et du Studio Agro Digital à Montpellier



En présence de Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, et Chantal Marion, Vice-Présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, InVivo, premier groupe coopératif agricole français, a inauguré le 17 mai à Montpellier son Studio Agro Digital, ainsi que les nouveaux locaux de sa filiale SMAG spécialisée dans l'édition de solutions numériques agricoles.



Montpellier, le 18 mai 2017

Philippe Mangin, Président d'InVivo a vivement remercié les personnes conviées et s'est réjoui de voir réunies au sein des locaux de SMAG « *une grande partie du monde agricole occitan telles que les coopératives Arterris, Euralis, Maisadour, Vinadéis et Vivadour ainsi que de nombreuses personnalités officielles issues de l'enseignement supérieur, de la recherche et du secteur économique régional* ».

SMAG, leader des solutions numériques hightech pour l'agriculture, équipe aujourd'hui plus de 70 % de la distribution agricole française avec ses plateformes web de gestion de données agronomiques et compte 35 000 utilisateurs (exploitants, techniciens agricoles).

Son ambition, à la hauteur du nouveau bâtiment de 2 500 m² qu'elle occupe aujourd'hui dans le quartier du Millénaire à Montpellier, permettra « *le recrutement de près de 30 nouveaux salariés courant 2017, nécessaire au développement de nouveaux produits et services dédiés au marché agricole français et étranger* », a annoncé Stéphane Marcel, Directeur Général de SMAG.

Mme Carole Delga, Présidente de Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, a tenu à souligner « *l'importance de l'innovation pour le monde agricole et la forte implication de SMAG et du Studio Agro Digital dans cette mission. La Région Occitanie est aujourd'hui pionnière dans le développement d'un écosystème digital créateur d'emplois, véritable moteur de l'AgTech français* ».

Le Studio Agro Digital, 600 m² d'espace Agtech dans un environnement « start-up ready »

Stéphane Marcel a souligné « *le caractère unique du Studio Agro Digital, dédié à la détection, le co-développement et mise en production de projets à forte intensité digitale pour l'agriculture* ».

A l'image « *des enjeux du Groupe InVivo et de son projet de transformation numérique baptisé InVivo Tech 2020, cette nouvelle entité permettra le rayonnement du digital dans l'agriculture à l'échelle locale, nationale et internationale* » a rajouté Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo.

InVivo compte bien faire de ce nouvel espace collaboratif un accélérateur privé de croissance capable de donner l'impulsion aux start-up post-incubées en demande d'accompagnement technique, juridique et financier. Le studio Agro Digital sera ainsi une structure complémentaire au dispositif d'incubation déjà existant en région Occitanie puisqu'il sera uniquement dédié au développement du digital en agriculture.

Ouvert aux filiales InVivo Agriculture, aux 220 coopératives agricoles sociétaires InVivo, le Studio est également accessible aux start-up partenaires de l'innovation ainsi qu'à l'ensemble de l'écosystème agro-digital. En proposant un ensemble de services et une infrastructure propice au développement des projets (espaces de travail modulaires, mur interactif géant, box privatifs, visio-conférence, etc.), il offre « *un cadre de travail exceptionnel et un écosystème créateur de valeur inégalé pour l'agriculture française* » précise Anthony Clenet, Directeur du Studio Agro Digital.

Et Chantal Marion, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, d'insister sur le rôle spécifique du Studio comme « *une structure au carrefour de l'agriculture et du numérique, en parfaite adéquation avec l'écosystème de la recherche montpelliérain et son label French Tech qui compte parmi ses réseaux thématiques celui de l'Agrotech et la FoodTech* ».

Composé d'une équipe de 5 permanents, le Studio pourra accompagner jusqu'à 15 projets par an. Le premier à en être sorti, l'application mobile « IoTA », fruit de la collaboration entre SMAG et les start-up spécialisées dans l'univers de l'IoT agricole, a été primée par un jury d'experts du monde agricole et de la recherche au salon SIMA en mars dernier à Paris.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de SMAG / Smart Agriculture

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 170 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique)), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

A propos du Studio Agro Digital

www.studio-agro-digital.com

Ce dispositif d'accélération de projets sans précédent porté par le premier groupe coopératif agricole français InVivo, a ouvert ses portes à Montpellier début 2017.

L'objectif de cette structure est la détection de projets innovants à forte intensité digitale pour les accélérer et les accompagner jusqu'à leurs mise en marché, ceci en totale adéquation avec le plan de transformation digitale du Groupe (InVivo Tech 2020).

Dans un environnement « start up ready » de plus de 600 m² dédié à la Smart agriculture, les équipes projets utiliseront les dernières innovations destinée à la co conception, et trouveront les experts (conception et design, gestion de projet et développement, marketing et juridique), la méthodologie et les outils nécessaires à une réalisation efficace de leur concept.

Le périmètre de compétences couvre aussi bien les applications informatiques (site web, applications mobile, logiciels, e-commerce) que des projets en lien avec le machinisme, les objets connectés ou la gestion en général de données (big data, cartographie...).

Destiné aux projets du groupe InVivo et de ses filiales, le Studio sera également ouvert à l'écosystème général de l'agriculture digitale, des fournisseurs de la filière aux opérateurs économiques en passant par le monde de la recherche et de l'enseignement.

Contacts

Lise THIERION – Responsable Communication SMAG

Tél. : (+33)4 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

lthierion@smag-group.com

Thomas BEGON – Responsable Communication InVivo Agriculture

Tél. : (+33)1 40 66 29 59 – 06 17 01 57 81

tbegon@invivo-group.com

Anthony CLENET – Directeur Studio Agro Digital

Tél. : (+33)4 34 35 20 50

aclenet@smag-group.com

Photos sur demande