

## Didier ROBERT, nommé Directeur Général Adjoint de SMAG

**SMAG, expert dans le développement de solutions smart software à destination du secteur agricole, annonce la nomination de Didier ROBERT au poste de Directeur Général Adjoint à compter de mai 2017**

*Montpellier, le 31 mai 2017*



Expert dans la création et la mise en marché de solutions technologiques innovantes, Didier ROBERT a précédemment occupé les fonctions de Directeur des Nouveaux Services et des Business Units de diversification du Groupe Mediapost et de Directeur Général Adjoint de Geoconcept, éditeur de solutions d'optimisation géographique.

Sous son impulsion, Geoconcept a connu une longue phase de croissance, intégrant ses solutions dans le Cloud, ouvrant des filiales en Chine et en Inde et développant avec succès une offre dédiée à l'optimisation des activités des équipes mobiles de techniciens et commerciaux.

Didier Robert, 45 ans, est titulaire d'un PhD en Géographie Economique, et d'un International Executive MBA en Management et Finance de l'Instituto de Empresa, Madrid.

Didier Robert a rejoint SMAG en tant que Directeur Général Adjoint depuis le 15 mai 2017. Ce poste nouvellement créé intègrera la direction de trois pôles stratégiques de l'entreprise (Marketing, Commerce et Innovation) et sera un

appui indéniable à la création et à la mise en marché des innovations produits développées par l'éditeur. Forte de son expertise technologique en développement de système d'information agronomique, SMAG souhaite se positionner sur de nouveaux marchés en France et à l'international et renforcer l'accompagnement de ses clients issus à 80 % de la distribution agricole française (coopératives et négociants), premiers prescripteurs des solutions web auprès des agriculteurs.

*« Fruit du mariage réussi entre l'excellence agronomique française et l'expertise en développement de plateformes web et mobiles, SMAG concentre aujourd'hui toute son énergie à devenir un leader des solutions numériques au service d'un nouveau modèle d'agriculture. Développer des technologies innovantes qui répondront demain aux défis environnementaux, démographiques et économiques auquel est soumis le système agricole mondial est forcément aussi excitant que motivant, pour moi, comme pour l'ensemble des équipes que je rejoins »* déclare Didier Robert.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

## A propos de SMAG / Smart Agriculture

[www.smag-group.com](http://www.smag-group.com)

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole des logiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger et **LEA**, pour la gestion simplifiée des ETA (Etablissement de Travaux Agricoles). En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 170 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique)), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

---

## Contacts

Lise THIERION – Responsable Communication SMAG

[lthierion@smag-group.com](mailto:lthierion@smag-group.com)

Tél. : (+33)4 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

*Photo sur demande*