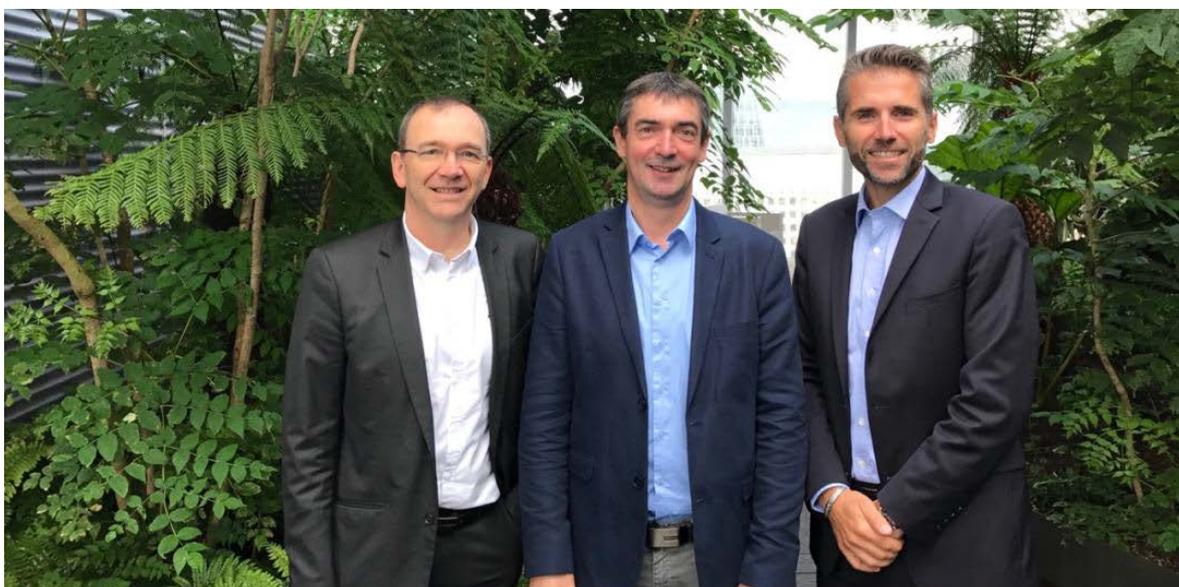


## Unéal, InVivo et SMAG : une co-construction pour accélérer la transition numérique de l'agriculture



Ce vendredi 30 juin 2017 a été signé un accord de collaboration entre InVivo, SMAG et Unéal. Cet accord vise à accélérer la transition numérique de la coopérative Unéal au service d'une agriculture responsable et moderne et au bénéfice de ses adhérents dans les Hauts-de-France.



De gauche à droite : Jérôme Calleau, Président d'InVivo ; Bertrand Hernu, Président d'Unéal ; Stéphane Marcel, Directeur Général de SMAG

Saint Laurent blangy, le 4 juillet 2017

Leader sur le territoire des Hauts-de-France, Unéal bénéficie d'un réseau de 6 000 adhérents avec des typologies d'exploitations très variées. Fort de cet ancrage et de cette proximité, Unéal a la volonté de proposer à tous ses adhérents des services numériques performants, à forte valeur ajoutée et adaptés à leurs besoins. « Cette collaboration rentre complètement dans l'ambition stratégique Unéal 2020 que nous avons définie : construire une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de notre agriculture régionale. Il est primordial pour Unéal de mobiliser les technologies de pointe et les meilleures pratiques pour réussir sa transition numérique au bénéfice de ses adhérents » explique Bertrand Hernu, Président de la coopérative.

Cette collaboration permet à SMAG de créer des outils et services innovants, de les expérimenter et de les faire évoluer pour accompagner les agriculteurs et les conseillers dans la gestion quotidienne de leur exploitation, en prenant en compte la multiplicité des dimensions techniques, agronomiques, économiques, réglementaires et sociétales, ainsi que le volume et les différentes sources d'informations disponibles. Cette démarche de co-working offre à SMAG un champ d'expérimentation idéal avant un déploiement plus large au niveau national. « Ce mode de travail collaboratif que nous allons étendre à l'ensemble des acteurs des filières agricoles et agro-industrielles, garantit selon nous, dans un process de développement logiciel, une expérience utilisateur hors du

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*commun. La relation tissée depuis de longues années avec Unéal nous permet d'affiner au plus juste les solutions digitales proposées aux agriculteurs, aux conseillers et aux différents maillons de la chaîne agricole en terme de pilotage et de gestion du risque des productions.»* affirme Stéphane Marcel, Directeur Général de SMAG.

Pour InVivo, premier groupe coopératif français et l'un des plus importants à l'échelle européenne, cette co-construction est un acte majeur et durable pour engager la transformation digitale de l'agriculture. « *L'utilisation massive des technologies numériques va jouer un rôle décisif dans les prochaines années pour nourrir les neuf milliards d'habitants que comptera la planète en 2050. L'innovation permet aujourd'hui aux exploitants de produire plus et mieux, de dégager de vraies marges de rentabilité, tout en respectant la santé et l'environnement. Collaborer en ce sens avec une coopérative régionale majeure comme Unéal est au cœur de notre stratégie d'innovation*» indique Jérôme Calteau, Président d'InVivo.

---

## A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9200 collaborateurs dans 31 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités: Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'élève à 6,4 milliards d'euros.  
[www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com)

---

## A propos de SMAG

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur. Avec 170 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles lui permet de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).  
[www.smag-group.com](http://www.smag-group.com)

---

## A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune :

Promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciant et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

## Unéal en chiffres

- Coopérative agricole des Hauts-de-France
- Un réseau de 6000 agriculteurs adhérents
- 398 collaborateurs
- Plus de 150 sites sur les Hauts de France

[www.uneal.com](http://www.uneal.com)

---

## Contacts

Lise THIERION – Responsable Communication SMAG

Tél. : (+33)4 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

[lthierion@smag-group.com](mailto:lthierion@smag-group.com)

Elise DEMARET – Agence RP carrées pour le groupe ADVITAM

Tél. : 06 04 78 53 37

[elise.demaret@rp-carrees.com](mailto:elise.demaret@rp-carrees.com)

*Photos sur demande*