

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vinexpo, Bordeaux - 21 juin 2017

Deux ans après sa création, InVivo Wine accélère son développement à l'international

Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo, Philippe Mangin, Président d'InVivo, Bertrand Girard, Directeur Général InVivo Wine, présentaient les réalisations et ambitions d'InVivo Wine, 2 ans après son lancement, à l'occasion de Vinexpo.



Les engagements amont

Aujourd'hui, 23 caves ont rejoint InVivo Wine, ce qui représente :

- 3 800 vignerons
- 25 000 hectares de base viticole
- 215 000 hl de production engagés
- 70% des volumes engagés contractualisés
- 55 appellations et qualité
- 6 régions viticoles couvertes : Beaujolais, Rhône, Languedoc, Bordeaux, Roussillon, Sud-Ouest

En deux ans, InVivo Wine s'est imposé en acteur disruptif dans la filière vin en rachetant les maisons bordelaises Cordier et Mestrezat Grands Crus, puis en prenant une participation minoritaire dans le groupe languedocien Vinadeis et plus récemment, en opérant l'acquisition du groupe néerlandais Baarsma, leader de l'importation et de la distribution de vin en Europe.

Le déploiement international

« La stratégie d'InVivo Wine est d'accélérer son développement à l'international pour construire des accès aux marchés et créer de la valeur ajoutée pour la filière viticole, du raisin au consommateur, avec des vins issus des origines les plus connues dans les meilleures régions viticoles. » souligne Bertrand Girard, directeur général d'InVivo Wine.

L'acquisition de Baarsma Wine, constitue le premier étage de la fusée. Baarsma représente une plateforme clé de distribution pour InVivo Wine en Europe et complètera parfaitement les implantations existantes de Vinadeis en Asie. Sur cette zone tout comme en Amérique du Nord InVivo Wine dotera ses implantations de moyens supplémentaires pour assurer un management et un développement de son portefeuille de marques, formant le deuxième étage de la fusée.

Le 4^{ème} pôle d'activité d'InVivo mobilise donc des moyens pour développer l'international via une montée en puissance de son réseau commercial et marketing sur les grands marchés de consommation. Des vignobles aux marchés, InVivo Wine ambitionne d'être un acteur global réalisant 80 % de son activité à l'international pour atteindre 500 M d'€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

Bâtir une offre de marques fortes

Pour offrir de nouveaux débouchés et accompagner la mise en marché des vins français notamment à l'international, InVivo Wine mise sur le développement de marques fortes et des réseaux de distribution maîtrisés.

Cordier « Enjoy la Vie » à la conquête des millénials

Porte drapeau de l'offre InVivo, la marque premium Cordier part à la conquête des millénials. En France, **Cordier « Enjoy la Vie » sera distribuée en exclusivité dans le réseau national Monoprix** à compter du mois d'août prochain. Le lancement, en partenariat avec Monoprix, sera accompagné d'un dispositif de communication orienté médias sociaux et influenceurs correspondant à la cible des millénials.

En Chine, c'est le géant de l'agroalimentaire COFCO qui a récemment conclu un accord de référencement avec la marque pour une distribution nationale dans son réseau COFCO Wine (grossiste, supermarchés et réseau traditionnel) ainsi que chez certains partenaires exclusifs.



A propos d'InVivo Wine

Lancé en juin 2015, InVivo Wine, 4^{ème} pôle métier du 1^{er} groupe coopératif agricole français InVivo, comprend un ensemble de partenariats, d'investissements et de participations, dont une minoritaire dans le groupe coopératif viticole français Vinadeis (308 M€), les maisons bordelaises Cordier et Mestrezat Grands Crus (40 M€) et 23 membres coopératifs (3500 vignerons) constituant une base viticole de 25 000 hectares répartie entre le Bordelais, le Sud-Ouest, le Languedoc et Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais, représentant une production maîtrisée supérieure à 1.3 million d'hectolitres.

InVivo Wine a pour objectif de devenir un distributeur mondial, proposant des vins issus des origines les plus connues dans les meilleures régions viticoles.

A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'élève à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

Contacts presse :

Charlotte de Lattre – Groupe InVivo

M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com

Isabelle Vermorel – InVivo Wine

M : 06 82 01 31 33 - ivermorel@invivo-group.com