

COMMUNIQUE DE PRESSE

Salon International de l'Agriculture, 28 février 2017

InVivo digitalise le monde agricole et lance son réseau de 1000 fermes numériques

Déterminé à ouvrir de nouvelles voies pour relever les défis de l'agriculture et de l'alimentaire 4.0, InVivo, premier groupe coopératif agricole français, accélère la transformation numérique de ses différents métiers, au service du monde agricole.

InVivo constitue notamment dès aujourd'hui un réseau de 1000 fermes numériques, et ambitionne d'ici à 2025, de devenir un acteur majeur de l'agriculture de précision, permettant aux agriculteurs de produire plus et mieux.

L'agriculture de précision est aujourd'hui une réalité... « De très nombreux outils existent déjà qui permettent d'améliorer la compétitivité des agriculteurs et leurs conditions de travail. Grâce à eux ils sont capables de prévoir ce qu'il va se passer dans leurs champs » indique Stéphane Marcel, directeur général de Smag.

« Les 1000 fermes, ou Fermes Leader, vont permettre d'éprouver l'ensemble de ces nouvelles techniques et solutions ; elles auront une fonction de démonstrateur et d'accélérateur du déploiement à grande échelle de la smart agriculture, mais elles permettront également l'émergence de conseils innovants grâce à la mise en place d'un observatoire technologique en situation réelle » ajoute Carole Rocca, manager du projet Fermes Leader.

Le Pôle agrodigital d'InVivo Agriculture, pierre angulaire de ce dispositif

Le pôle agrodigital d'InVivo Agriculture regroupe tous les outils et services innovants développés par InVivo. Outre le panel des Fermes Leader, le Pôle agrodigital comprend SMAG, le Studio agrodigital et be Api.



SMAG : leader français des systèmes d'information pour l'agriculture

SMAG, ou Smart Agriculture, a un positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et de prestations de services agro-environnementaux.

Avec ses deux progiciels phares ATLAND, et AGREO (progiciels de pilotage des exploitations et de traçabilité des productions agricoles) SMAG est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles.

En alliant les compétences et les savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).



Le studio agrodigital : accélérateur pour les start-up de l'Ag-Food Tech

Intégré aux locaux de SMAG, à Montpellier, le studio agrodigital est un « espace ouvert » de 600 m² qui a pour vocation d'accueillir les jeunes pousses sélectionnées par InVivo Invest, le fonds d'investissement d'InVivo, afin d'accompagner la montée en puissance de leurs projets et de leur ouvrir les portes des marchés agricoles et agroalimentaires.

**Be Api : amplificateur du déploiement de l'agriculture de précision**

Créé en association avec 31 coopératives, be Api vise à accélérer le déploiement de l'agriculture de précision auprès du plus grand nombre d'exploitants français.

Be Api propose 8 solutions globales pour diagnostiquer, caractériser l'hétérogénéité des sols et de la végétation, moduler les principaux intrants et suivre les rendements.

Avec une expertise de plus de 10 ans dans le zonage, la cartographie, le conseil et la modulation intra-parcellaire, be Api met à la disposition des coopératives les savoir-faire, les prestations et les moyens humains, techniques, informatiques et marketing nécessaires pour faire de l'agriculture de précision un mode de production accessible au plus grand nombre d'agriculteurs.

Avec 900 conseillers sur le terrain, be Api offre un accompagnement de proximité qui facilite la mise en œuvre de règles de décision et de technologies complexes.

**Ouifield : plateforme de mutualisation des achats pour les agriculteurs**

En complément des solutions proposées par le Pôle agrodigital d'InVivo Agriculture, InVivo digitalise également son activité historique de mutualisation des achats avec la création de la plateforme Ouifield.

Première plateforme digitale d'achats de biens et services proposés par les coopératives à destination des exploitants agricoles... Ouifield ambitionne aussi de participer à l'émergence d'un réseau social d'agriculteurs.

« Actuellement en phase de test avec 6 coopératives pilotes, qui évaluent le meilleur contenu, les meilleures offres et services, Ouifield sera lancé après l'été » précise son directeur général Emmanuel Delcourt.

« InVivo apporte aux agriculteurs les outils et les solutions pour construire l'agriculture du futur : une agriculture créatrice de valeur et de progrès pour les agriculteurs mais aussi pour la société tout entière. » conclut Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Chargée des relations presse

T : 01 40 66 27 30 - M : 06 01 06 12 74

cdelattre@invivo-group.com